

05.09.2025

7.200 Besucherinnen und Besucher erleben Sommer-Open-Air im Spreeauenpark

Mit dem Finale „Das Kanu des Manitu“ gingen die Filmnächte Cottbus im Spreeauenpark in ihrer fünften Saison am gestrigen Donnerstag zu Ende. Insgesamt kamen **7.200 Besucherinnen und Besucher**, um unter freiem Himmel Kino, Musik und besondere Live-Erlebnisse zu genießen. Damit haben die Filmnächte ihren Platz als festes Highlight im Cottbuser Kultursommer eindrucksvoll bestätigt.

Den Auftakt bildete in diesem Jahr die energiegeladene Mitsing-Revue „S!NG“, die gleich zu Beginn für ausgelassene Stimmung und viel Mitsing-Begeisterung sorgte. Zu den großen Publikumsbeliebten zählte auch die legendäre „Dirty Dancing“-Nacht, die Hunderte Gäste im Spreeauenpark zum Tanzen und Mitschwärmen brachte. Mit „Vehement Cottbus 2 – Auferstanden“ war zudem ein Film im Programm, der die Herzen vieler Fußballfans höherschlagen ließ und das Lebensgefühl rund um den FC Energie Cottbus auf die Leinwand brachte. Ergänzt wurde das Programm durch zahlreiche weitere Höhepunkte: vom Familienkino mit Filmen wie „Pettersson und Findus“, „Die Pfefferkörner“ oder „Drachenzähmen leicht gemacht“ bis hin zu großen Blockbustern und emotionalen Dramen.

„Die Filmnächte sind längst ein fester Bestandteil des Cottbuser Kultursommers. Wir freuen uns riesig, in diesem Jahr unser fünfjähriges Jubiläum feiern zu dürfen“, erklärt Daniela Kerzel, Geschäftsführerin der Messe Cottbus, die das Format gemeinsam mit der PAN GmbH veranstaltet. „Ohne das große Engagement aller Beteiligten wären die Filmnächte nicht das, was sie heute sind: ein kulturelles Highlight im Cottbuser Sommer. Ich bin stolz auf das, was wir gemeinsam auf die Beine stellen.“

Auch Matthias Pfitzner, Geschäftsführer der PAN GmbH, zieht ein durchweg positives Fazit: „Das Programm war in diesem Jahr so vielfältig wie nie zuvor. Von bewegenden Dramen über große Blockbuster bis hin zu Film-Highlights für Familien haben wir Kino für jeden Geschmack geboten. Gemeinsam mit der CMT Cottbus haben wir ein Format entwickelt, das über die Stadtgrenzen hinausstrahlt und die Resonanz des Publikums zeigt uns, dass die Filmnächte hier in Cottbus angekommen sind.“

So steht am Ende einer intensiven Open-Air-Saison ein klar positives Fazit: Die Filmnächte Cottbus haben im fünften Jahr eine starke Erfolgsgeschichte fortgeschrieben. Das Publikum nahm das Angebot mit Begeisterung an, die Mischung aus Kultklassikern, Familienfilmen, regionalem Kino sowie musikalischen Specials sorgte für Vielfalt und Atmosphäre. Die Veranstalter sind sich einig: Die Filmnächte Cottbus haben sich als feste Größe im Kulturkalender etabliert – und alle Beteiligten freuen sich schon jetzt auf die nächste Ausgabe im Sommer 2026. Ein Dank gilt nicht nur dem Team der Filmnächte, sondern auch allen Partnern und Sponsoren, die dieses Event möglich machen.

Bilder der Saison finden Sie unter folgendem Link:

<https://www.picdrop.com/agentursenderundempfaengergmbh/g8GuzZXzYV>

Credit: Filmnächte Cottbus / Fotograf (Namen im Ordner hinterlegt)

Sollten Sie Fragen haben, melden Sie sich gern zurück.



Begleitende Medienagentur:
Agentur Sender und Empfänger GmbH
Ansprechpartner: Caroline Staude
T +49 351 563 413 555
H +49 170 2288634
E presse@filmnaechte.de

Über Filmnächte Deutschland: Filmnächte Deutschland ist eine bundesweite Open-Air-Veranstaltungsreihe mit Standorten in Dresden, Leipzig, Chemnitz, Schwarzkollm, Cottbus und Dortmund. Das Konzept vereint Filme, Konzerte und Kleinkunst an außergewöhnlichen Spielorten und schafft so unvergessliche Sommererlebnisse unter freiem Himmel. Veranstaltet wird die Reihe von der PAN Veranstaltungslogistik und Kulturgastronomie GmbH, einem erfahrenen Kulturveranstalter mit Sitz in Dresden, der seit vielen Jahren für hochwertige Open-Air-Formate und eine gelungene Verbindung von Kultur und Gastlichkeit steht.



**SPREEWALD
THERME**

Das Solebad in der Natur.